

Link do produktu: <https://higienapartner.pl/codina-srodek-do-czyszczenia-podlog-brillant-5-litrow-cytryna-p-572.html>



CODINA Środek do czyszczenia podłóg Brillant 5 litrów Cytryna

Cena	33,50 zł
Dostępność	Towar dostępny w małej ilości
Czas wysyłki	24 godziny
Numer katalogowy	8410630014926
Kod EAN	8410630014926
Producent	CODINA

Opis produktu

CODINA LA OCA Środek do czyszczenia podłóg Brillant 5 litrów Cytryna

Producent CODINA SA to hiszpańska rodzinna firma założona w 1889 roku w miejscowości MATARÓ. Produkcja firmy opiera się na produktach do sprzątania i pielęgnacji domowej: środki dezynfekujące, ogólne środki czyszczące, odtłuszczacze, specjalistyczne środki czyszczące, środki do czyszczenia podłóg. Produkty do czyszczenia i pielęgnacji odzieży. Produkty do mycia naczyń. Firma CODINA gwarantuje procesy produkcyjne poprzez kontrolę jakości wszystkich partii wytwarzanego produktu. Ta kontrola jakości jest potwierdzona certyfikatem UNE-EN ISO 9001 przyznanym przez AENOR.



LA OCA Środek cytrynowy do Czyszczenia Podłóg to nowoczesny profesjonalny produkt

Bardzo płynny środek czyszczący do polerowania, dezodoryzacji i perfumowania podłóg. Rozpuszczony w małych ilościach w wiadrze z wodą używaną do szorowania podłogi. Bardzo pachnący, w domu unosi się przyjemny zapach.

Właściwości produktu:

- Bardzo płynny płyn do czyszczenia, polerowania i perfumowania podłóg.
- Specjalny do ceramiki, kamionki i lastryko.
- Czyści brud bez pozostawiania śladów.

Środek do czyszczenia podłóg o zapachu cytryny



Produkty do utrzymania czystości firmy CODINA gwarantują jakość

Produkty firmy CODINA gwarantują procesy produkcyjne poprzez kontrolę jakości wszystkich partii wytwarzanego produktu. Ta kontrola jakości jest potwierdzona certyfikatem UNE-EN ISO 9001 przyznany przez AENOR.

W laboratorium firmy stale opracowywane są nowe formuły dostosowane do europejskiego rozporządzenia w sprawie detergentów, które spełniają najwyższe wymagania jakościowe.

Podstawową cechą naszej firmy jest ciągła innowacja w celu poprawy życia konsumentów poprzez ulepszanie produktów, przy jednoczesnym zachowaniu bezpieczeństwa ludzi i środowiska poprzez poprawę jakości środowiskowej produktów.

Detergenty oraz środki pielęgnacyjne i czyszczące, zarówno do użytku domowego, jak i instytucjonalnego, przyczyniają się do higieny i zdrowia publicznego, co oznacza lepszą jakość życia.

